

## PROGETTI PREMIATI

### Ambito A

CAPOFILA	Cooperativa Impresa Sociale Ruah S.c.s.
TITOLO PROGETTO	<b>Migrantour a Bergamo: i nuovi cittadini raccontano il territorio</b>
DURATA	24 mesi
CONTENUTO	<i>“Il progetto intende promuovere una cultura del turismo esperienziale sostenibile tramite l’ingresso della città di Bergamo e della sua Provincia nella rete nazionale ed internazionale Migrantour. Realizzando passeggiate interculturali condotte da cittadini di origine straniera, si propone di aumentare la consapevolezza del fenomeno migratorio e favorire l’inclusione sociale di soggetti svantaggiati, creando opportunità di inserimento lavorativo. Si intende pertanto creare una rete di collaborazione tra enti pubblici e privati del territorio, esperti in diversi ambiti, al fine di promuovere attività turistiche rispettose dei principi dell’economia sociale e solidale e della sostenibilità ambientale.”</i>

### Ambito B

CAPOFILA	Biodistretto dell’agricoltura sociale di Bergamo
TITOLO PROGETTO	<b>Una rete per costruire una economia della persona e della sostenibilità- il distretto dell’economia sociale e solidale a Bergamo</b>
DURATA	36 mesi
CONTENUTO	<p>Il progetto intende costruire un distretto dell’economia sociale e solidale (DESS) di Bergamo <i>“che coordini esperienze esistenti e future e consolidi reti, dia loro visibilità e diffusione e avvii rapporti stabili con enti pubblici e privati, puntando alla promozione di percorsi formativi che, sodalizzando con le giovani generazioni, sviluppino sul territorio i presupposti per l’ampliamento di alternative economiche effettive e promettenti, non subordinate alla logica del profitto ma modellate sulle aspirazioni delle persone e delle istanze del loro essere in stretto rapporto col luogo.”</i></p> <p>Il progetto si articola in 5 macroaree:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Organizzazione generale e costituzione del DESS</li> <li>2) Organizzazione di eventi e animazione territoriale</li> <li>3) Creazione di un osservatorio, gruppi di ricerca universitari su tema Ess</li> <li>4) Promozione di percorsi di formazione per le nuove generazioni</li> <li>5) Comunicazione</li> </ol>

CAPOFILA	Cea Servizi Società Cooperativa sociale Onlus
TITOLO PROGETTO	<b>Relazioni in prova, relazioni in scena</b>
DURATA	24 mesi
CONTENUTO	<p>Il progetto persegue i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• favorire l’inserimento delle persone in difficoltà nel mondo del lavoro, attuando percorsi educativi e lavorativi nel settore agricolo e dell’apicoltura;</li> <li>• accrescere la consapevolezza nei giovani e nella comunità verso nuovi stili di vita sostenibili;</li> <li>• promuovere attività culturali (teatro e cinema) per bambini, giovani e adulti, finalizzate alla consapevolezza e alla conoscenza dell’etica ambientale</li> </ul>

	Il progetto intende quindi introdurre gli adolescenti e i bambini all'apicoltura ed all'orticoltura, attivando percorsi didattici sul tema della salvaguardia ambientale. Particolare attenzione è rivolta al tema delle api e della loro salvaguardia: prevede di dotare gli apiari di bilance Hive-tec (bilance per monitorare in remoto la produzione delle arnie).
--	--

#### Ambito C

CAPOFILA	Namasté Società Cooperativa Sociale
TITOLO PROGETTO	<b>Dispensare: il recupero delle eccedenze alimentari verso una nuova sostenibilità</b>
DURATA	24 mesi
CONTENUTO	Focus del progetto è il tema dello spreco alimentare. L'obiettivo è attivare una rete in grado di organizzare una raccolta delle eccedenze alimentari presso 9 supermercati di Bergamo e provincia, distribuendo le donazioni, per mezzo degli enti aderenti, ad almeno 100 famiglie. Le attività di progetto si svolgono intorno al centro di raccolta "dispensa" nel quale opereranno volontari e soggetti fragili che saranno avviati all'attività tramite tirocini. Le attività della dispensa saranno promosse attraverso il coinvolgimento degli studenti e dei ragazzi del Cre e l'organizzazione di attività didattiche.

CAPOFILA	Associazione Diakonia Onlus
TITOLO PROGETTO	<b>Le 5 "R": Recupero, Riuso, Riciclo, Riutilizzo, Risorse</b>
DURATA	24 mesi
CONTENUTO	Il progetto persegue i seguenti obiettivi: <i>"dare maggiore visibilità alle realtà che hanno come scopo il riutilizzo e/o riciclo di oggetti ancora in buono stato con l'intento di diffondere questo modus operandi e individuare nuove realtà che si possano unire a quelle già esistenti. Da un lato il riciclo/riuso degli oggetti viene visto come positivo impatto ambientale e dall'altro si presenta come strumento di sostegno ai soggetti che socialmente si trovano in maggiore difficoltà economica."</i> Le azioni del progetto si focalizzano sulla possibilità di riciclare e dare nuovo valore ad oggetti scartati. Verranno quindi promossi dei laboratori di lavorazione degli oggetti che ne permetteranno il riuso e la vendita, a prezzi contenuti, attraverso una vetrina on line. La piattaforma, creata ad hoc, oltre alla vendita dei prodotti permetterà di calcolare il numero di oggetti e quindi il peso del materiale riciclato.

#### Multiambito

CAPOFILA	Comunità Isola Bergamasca Promoisola
TITOLO PROGETTO	<b>I mercati degli agricoltori per il benessere della comunità</b>
DURATA	30 mesi
CONTENUTO	Il progetto si rivolge ai poli con maggiore densità di popolazione della provincia: Dalmine, Zingonia, e Isola bergamasca, puntando alla valorizzazione degli elementi di eccellenza di un contesto socialmente fragile. Le attività previste dal progetto abbracciano più ambiti, prevedendo una forte ricaduta:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promozione del turismo e del comparto agroalimentare locale attraverso eventi e laboratori</li> <li>- organizzazione di mercati</li> <li>- organizzazione di cene sociali per famiglie bisognose</li> <li>- attivazione di percorsi didattici negli orti per bambini e famiglie come la cena pagata</li> <li>- avvio al lavoro di 10 <i>neet</i></li> <li>- avvio di nuovi orti con il coinvolgimento di persone in condizioni di difficoltà economica e sociale segnalate dagli assistenti sociali</li> </ul>
--	---

CAPOFILA	Cooperativa "Ca' Al Del Mans"
TITOLO PROGETTO	<b>Nutrire relazioni per sostenere il futuro</b>
DURATA	24 mesi
CONTENUTO	Il progetto intende perseguire l'obiettivo di salvaguardare e valorizzare la filiera produttiva locale della Valle Brembana, un territorio che vanta produzioni Bio di eccellenza ma che fatica ad offrire opportunità di lavoro stabili. Si prevede quindi l'attivazione di una rete che favorisca lo sviluppo delle produzioni locali e promuova la cultura delle buone pratiche orientate alla sostenibilità, attraverso la realizzazione di un laboratorio di prodotti, l'apertura di un nuovo punto vendita e una gastronomia, l'attivazione di percorsi formativi con le scuole del territorio e la creazione di un orto Bio presso l'istituto alberghiero, dove realizzare anche percorsi estivi per le giovani generazioni.

CAPOFILA	Associazione Bossico Borgo Turistico Diffuso
TITOLO PROGETTO	<b>Nuove economie di comunità – proposte di turismo sostenibile delle Terre Alte del Sebino settentrionale</b>
DURATA	30 mesi
CONTENUTO	<p>Il progetto, concentrato nel territorio del Sebino, intende <i>“analizzare l'identità e le potenzialità del territorio, coinvolgere le comunità locali, creare una pianificazione turistica sostenibile in collaborazione tra Comuni, operatori del settore, aziende e comunità locali migliorando la coesione sociale e promuovendo progetti che possano rafforzare la filiera turistica”</i>.</p> <p>Il progetto si sviluppa in 3 fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) diagnostica territoriale partecipativa per valorizzare le proprie risorse naturali e culturali.</li> <li>2) azione di formazione a diversi livelli.</li> <li>3) rafforzamento attività locali favorendo l'inserimento di soggetti fragili.</li> </ol> <p>Le attività di diagnostica territoriale porteranno alla creazione di un database geo-riferito delle risorse territoriali (naturali, culturali, micro-imprenditoria, eventi, mobilità) che rappresenterà la base per creare una mappa digitale interattiva e una mappa cartacea dei “sapori e dei saperi” del territorio. Il coinvolgimento degli studenti avverrà attraverso l'attivazione di borse di studio o tirocini per la formazione. I risultati delle attività di ricerca verranno divulgati attraverso materiale informativo e una pagina web. La valorizzazione del patrimonio enogastronomico locale si realizzerà con l'attuazione di laboratori esperienziali per i turisti all'interno delle aziende agroalimentari e delle comunità locali. Le scuole saranno coinvolte attraverso percorsi di formazione che potranno essere ripetuti annualmente, in collaborazione con associazioni e aziende del territorio. Le attività si concluderanno con la realizzazione di un bando per l'avviamento di una</p>

	nuova attività imprenditoriale, da identificare sulla base dei risultati della prima fase, riservata ai residenti dei comuni partners. La nuova attività prevederà l'inserimento di persone in condizione di fragilità.
--	---

CAPOFILA	Cooperativa Sociale Città del Sole - Bergamo
TITOLO PROGETTO	<b>Cre-attivi per natura</b>
DURATA	26 mesi
CONTENUTO	<p>Il progetto intende:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. riconoscere e sostenere il bisogno dei bambini di stare all'aria aperta, creando un sentiero "parlante" con cartellonistica che narri il percorso di circa 2 km, tra le frazioni di Tribulina e Scanzo sul quale verranno proposte attività laboratoriali;</li> <li>2. valorizzare il lavoro di insegnanti/educatori in un percorso di formazione-ricerca-azione, attraverso la realizzazione di una filiera di orti didattici;</li> <li>3. sviluppare autoimprenditorialità incubatore GloCal dei giovani NEET attraverso la progettazione e l'utilizzo di una piattaforma digitale a supporto della filiera corta agroalimentare del territorio</li> </ol>

CAPOFILA	Azienda Bergamasca Formazione
TITOLO PROGETTO	<b>Giro-Tondo</b>
DURATA	26 mesi
CONTENUTO	<p>Il progetto integra sul territorio competenze nel "settore della formazione, dell'agricoltura e realizza azioni di sensibilizzazione - coinvolgendo scuole, famiglie e soggetti svantaggiati, favorendo integrazione sociale e l'occupabilità - riguardo al ciclo di vita degli alimenti". Il progetto si rivolge soprattutto alle giovani generazioni per promuovere conoscenze nell'uso e consumo di prodotti, valorizzare i prodotti dei produttori del territorio tramite iniziative di carattere ludico, sociale e solidale per trovare soluzioni innovative sul recupero e riutilizzo degli scarti organici. Per far ciò, saranno creati i "kit orti in cassetta" per creare orti all'interno delle scuole primarie e secondarie.</p> <p>Gli studenti verranno coinvolti anche nella realizzazione degli orti e nella gestione di una piattaforma per promuovere la diffusione del progetto. Al fine di promuovere la cultura del riciclo verrà realizzato un bio-tritratore destinato al compostaggio dei rifiuti organici prodotti dalle attività di ristorazione e ricettive.</p>