



COMUNICATO STAMPA

Imprenditorialità, innovazione e internazionalizzazione: temi chiave del corso Go. In' Basic 2020 in versione *online*

*Al via la 9a edizione del corso di Alta Formazione per le imprese locali
100 ore di formazione per rafforzare la strategia aziendale e aprirsi ai mercati esteri*

BERGAMO SVILUPPO-Azienda Speciale della Camera di Commercio informa che sono aperte fino al **4 maggio prossimo** le iscrizioni alla nuova edizione del **corso di Alta Formazione "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI - GO.IN' BASIC"**, corso rivolto a imprenditori, manager e dipendenti di micro, piccole e medie imprese locali interessati a innovare la propria impresa orientandola all'internazionalizzazione.

Il percorso, della durata di 100 ore (da metà maggio a dicembre), ha subito slittamenti per l'emergenza sanitaria in atto, ed è stato riprogettato per poter essere erogato anche in modalità da remoto. La prima parte del corso prevede, per motivi di sicurezza, interventi didattici esclusivamente online, mentre nella seconda parte del corso – compatibilmente con le condizioni sanitarie e normative – sarà possibile integrare alla didattica online anche lezioni in presenza nelle sedi di Bergamo Sviluppo (a Bergamo e al POINT di Dalmine) e dell'Università degli studi di Bergamo (a Dalmine). Le lezioni del corso si terranno prevalentemente al venerdì pomeriggio e al sabato mattina e saranno integrate da esercitazioni singole e di gruppo, nonché da momenti di formazione a distanza (FAD).

Obiettivo dell'iniziativa, che Bergamo Sviluppo realizza con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo ed in particolare di SdM-Scuola di Alta Formazione e di CYFE-Centro per la nuova imprenditorialità familiare e giovanile, è trasferire contenuti e strumenti efficaci per riuscire ad affrontare meglio le future decisioni strategiche e organizzative, rafforzando sia la capacità innovativa dell'impresa sia le competenze imprenditoriali dei partecipanti. Nell'iniziativa formativa sono coinvolti docenti universitari e professionisti che concentreranno i loro interventi in 3 aree, che rappresentano le 3 anime del corso ossia, imprenditorialità e innovazione, marketing e internazionalizzazione.

"Si tratta di un corso che ogni anno viene riprogettato per poter rispondere alle esigenze delle imprese partecipanti - spiega il Presidente di Bergamo Sviluppo Angelo Carrara - A maggior ragione quest'anno, vista la situazione in essere, il corso è stato profondamente revisionato, e lo sforzo chiesto all'Università, con cui questa iniziativa è da sempre organizzata, è stato quello di ripensare i contenuti salvaguardando quelle caratteristiche di interazione e partecipazione che l'iniziativa ha sempre favorito e garantito. Si tratta infatti di un corso che nel tempo ha costantemente riscosso un notevole gradimento: in otto edizioni ne hanno beneficiato 236 imprenditori, manager e dipendenti appartenenti a micro, piccole e medie imprese locali".

"Tra i valori aggiunti del corso - prosegue il Direttore dell'Azienda Speciale Cristiano Arrigoni - ricordiamo la possibilità di acquisire maggiori competenze, per avere visioni più ampie in questo momento necessarie per il ripensamento delle strategie aziendali, e mettere in discussione le proprie convinzioni confrontandosi con altre realtà imprenditoriali, così da arricchirsi in modo reciproco".

"Nel corso - aggiunge Tommaso Minola, responsabile scientifico del corso - vogliamo stimolare nei partecipanti un atteggiamento aperto all'innovazione, alla condivisione e al mettersi in gioco. L'occasione di una riprogettazione "digitale" del corso si è rivelata una bellissima opportunità per scoprire nuovi strumenti didattici e ripensare ai contenuti. La modalità online permetterà di arricchire le lezioni tradizionali con nuovi materiali anche multimediali e giochi di ruolo, laboratori ed esercitazioni. Siamo

quindi sicuri che tutto questo aumenterà l'interazione fra partecipanti e docenti, rendendo possibile l'utilizzo di quanto appreso per lo sviluppo di progetti interni alla propria impresa".

Per conoscere i requisiti di ammissione dei partecipanti, le modalità di selezione, le quote di iscrizione previste, nonché per effettuare l'iscrizione online all'iniziativa, consultare la sezione news scorrevoli nella homepage del sito di Bergamo Sviluppo (www.bergamosviluppo.it), oppure visitare la pagina dedicata ai corsi Go.In' presente nella sezione "Internazionalizzazione".

Per le sole imprese della provincia di Bergamo, è previsto un cofinanziamento da parte della Camera di Commercio che riduce notevolmente la quota di iscrizione. Tutti i candidati iscritti saranno invitati ad un colloquio conoscitivo di selezione effettuato, sempre da remoto, da un apposito Nucleo di Valutazione.

Per informazioni contattare **Bergamo Sviluppo-Azienda Speciale della CCIAA di Bergamo** (referente iniziativa: Silvia Campana, tel. 035.3888036 – campana@camcom.it)

Bergamo, 23 aprile 2020

Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale CCIAA di Bergamo
Area Comunicazione – Silvia Campana (campana@bg.camcom.it 339/5359862)