



Regione Lombardia

Assessore Magoni

Turismo: 'Viaggio #inlombardia', on line bando dedicato ai piccoli borghi *Valorizzare bellezze meno conosciute*

La Regione Lombardia ha **approvato il bando 'Viaggio #inLombardia'**, consultabile sul sito istituzionale di Regione Lombardia nella sezione Bandi (www.regione.lombardia.it).

La misura, approvata dalla Giunta regionale su proposta dell'assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda, Lara Magoni, illustra le **modalità attuative e di presentazione dei progetti per promuovere e sostenere i borghi** e, in generale, gli enti locali lombardi, al fine di **valorizzare il potenziale di attrattività turistica della regione**, sviluppare prodotti turistici esperienziali e rafforzare i flussi di visitatori sul territorio.

880.000 EURO A DISPOSIZIONE - La dotazione finanziaria complessiva è di 880.000 euro ed è differenziata in due linee:

- 1) linea borghi con 400.000 euro destinati a comuni lombardi con totale residenti inferiore o pari a 15.000 abitanti e
- 2) linea aggregazioni con 480.000 euro destinati a partenariati composti da almeno 2 enti locali lombardi.

DOMANDE DAL 4 FEBBRAIO - Le domande potranno essere presentate, esclusivamente via PEC all'indirizzo turismo_moda@pec.regione.lombardia.it, **a partire dal prossimo 4 febbraio sino al 25 febbraio 2019**.

"**La Lombardia è ricca di piccoli borghi** - ha spiegato Magoni - **vere e proprie perle artistiche, culturali e paesaggistiche**, che meritano di essere valorizzate. Spesso si tratta di località ai margini dei circuiti turistici classici, ma che invece possono offrire tanto al viaggiatore, dalla riscoperta delle tradizioni a percorsi enogastronomici golosi ed imperdibili. Dai borghi di montagna ai laghi, dalle colline sino alle città d'arte, la Lombardia ha un enorme potenziale di attrattività turistica che può e deve essere ulteriormente esaltato".

Tra le azioni finanziabili dal bando, orientate a strutturare l'offerta turistica in logica esperienziale, vi sono: attività di comunicazione; azioni b2b come partecipazione a fiere e workshop; declinazione di itinerari tematici esperienziali.

(fonte Lombardia Notizie-Lnews 9 gennaio 2019)