



IN ARRIVO L'ESTATE PIÙ SICURA DI SEMPRE: 8 REGOLE D'ORO PER SCEGLIERE LA CASA VACANZA ONLINE

Continua la collaborazione tra Polizia Postale e delle Comunicazioni, Unione Nazionale Consumatori e Subito, con un'azione di "sicurezza partecipata" per informare i cittadini e offrire strumenti concreti in grado di sviluppare comportamenti virtuosi sul web

Milano, 15 giugno 2019 - Le vacanze sono alle porte, le scuole chiudono e con la bella stagione è iniziata la corsa alla ricerca delle **migliori opportunità per programmare il viaggio con la famiglia o gli amici, sfruttando le occasioni offerte dal digitale. Ispirazione, ricerca di informazioni e offerte, prenotazioni di immobili e di pacchetti vacanze sono le abitudini degli italiani quando sono online** per organizzare le vacanze. Secondo i dati del Politecnico di Milano* infatti, nel 2018 il turista 'non digitale' è in via di estinzione: **solo il 2% degli Italiani tra i 18 e i 75 anni non ha usato Internet per le attività relative alla sua ultima vacanza.**

Questa tendenza, in crescita continua, riaccende l'attenzione sull'importanza di agire in sicurezza sul web, tematica cara a **Subito**, piattaforma n.1 in Italia per vendere e comprare con oltre 11 milioni di utenti unici mensili**, che insieme a **Polizia Postale e delle Comunicazioni e UNC - Unione Nazionale Consumatori**, rinnova la collaborazione e l'impegno verso i consumatori, offrendo **un supporto concreto per scegliere la propria casa vacanza in sicurezza** e fornendo poche e semplici regole da applicare in fase di ricerca e prenotazione dell'alloggio prescelto.

Si tratta di **consigli particolarmente utili in questo inizio di stagione turistica**, quando il fenomeno delle truffe sembra acutizzarsi, complice anche la ricerca di offerte a bassissimo costo.

“La Polizia Postale e delle Comunicazioni - dichiara il Dirigente del Compartimento Polizia Postale di Milano – è in prima linea per aiutare i cittadini di tutte le età a individuare e arginare i rischi tipici delle comunicazioni telematiche, fornendo anche consigli e suggerimenti pratici per evitare di cadere in trappole che causano perdite di tempo e di denaro. Gli acquisti online sono oggi una realtà imprescindibile e di grande opportunità - continua Salvatore La Barbera - ed è per questo che gli specialisti della Polizia di Stato, anche attraverso le otto sezioni provinciali sul territorio regionale, sono schierati a fianco degli utenti con un'azione congiunta di “sicurezza partecipata” con chi tutela gli interessi dei consumatori e con il marketplace leader in Italia, il cui messaggio univoco e forte di allerta giunge nel momento di picco delle prenotazioni per l'imminente stagione estiva”. Alla luce del numero complessivo delle denunce ricevute nell'anno corrente (più di 160mila), cui si aggiunge quello delle persone arrestate e denunciate - conclude il Dirigente di Milano - la Polizia Postale e delle Comunicazioni ha potenziato il monitoraggio della Rete e le connesse attività di competenza, investigative, preventive e di prossimità, indirizzando l'utenza ad un uso consapevole della rete e dei servizi di pagamento online, misure necessarie per contrastare



attivamente le frodi telematiche che proliferano anche in questo settore e che comportano la chiusura degli spazi virtuali illeciti.

“Negli ultimi anni stiamo assistendo ad un aumento dei consumatori che scelgono di prenotare online le case vacanze per il periodo estivo”, afferma **Massimiliano Dona, Presidente dell’Unione Nazionale Consumatori**. *“Il problema è che non sempre le sistemazioni si rivelano all’altezza delle aspettative: in alcuni casi si tratta di disservizi fastidiosi ma che non compromettono la vacanza, in altri riscontriamo, purtroppo, vere e proprie truffe. Per questo motivo è fondamentale fornire ai consumatori gli strumenti di autodifesa per orientarsi tra le offerte, fiutando quando c’è qualcosa che non va, ma anche supportarli nella fase successiva se l’inganno si palesa”*.

“Ogni giorno su Subito abbiamo mediamente online 85.000 annunci di case vacanza in tutta la Penisola, in grado di rispondere ad ogni tipologia di vacanza e di budget. Nei periodi di picco stagionale, come ad esempio i mesi di maggio e giugno, riceviamo oltre 100.000 visite settimanali solo nella categoria case vacanze. La sicurezza e la tutela dei nostri utenti sono da sempre al centro delle nostre priorità, per questo lavoriamo su più fronti, verificando contenuti e inserzionisti e fornendo ai nostri utenti strumenti utili a garantire tranquillità e fiducia verso la compravendita online”. spiega **Massimiliano Dotti, Director of Content Safety & Support di Subito**

Ed ecco la **guida di 8 regole per programmare e vivere una vacanza in sicurezza** realizzata da **Subito, Polizia Postale e delle Comunicazioni e UNC - Unione Nazionale Consumatori**:

1. **IMMAGINI REALISTICHE, COMPLETE E NON TROPPO PATINATE**

Per verificare la coerenza e veridicità tra immagini e case, utilizzare un motore di ricerca web di immagini su cui caricare le foto presenti nell’annuncio e controllare che non si tratti di foto da repertorio ma di scatti di una casa reale

2. **DESCRIZIONE COMPLETA E DETTAGLIATA DELL’IMMOBILE**

Per capire se l’immobile e la zona (distanza dal mare, posizione centrale...) corrispondono alla descrizione fatta nell’annuncio, cercare la strada indicata sulle mappe disponibili nel web e, una volta trovato il luogo esatto, visualizzarlo tramite satellite

3. **CONTATTARE L’INSERZIONISTA VIA CHAT**

Per conferme ulteriori, prendere contatto con l’inserzionista tramite la chat della piattaforma, chiedere informazioni e foto aggiuntive sull’immobile e approfondire con una chiacchierata chiedendo il numero di telefono, possibilmente fisso

4. **PREZZO DELL’IMMOBILE ADEGUATO**

Per capire se un prezzo è alto, basso o adeguato è opportuno fare una ricerca sulla zona tramite la piattaforma in cui è presente l’annuncio, utilizzando anche un motore di ricerca e controllando se il prezzo non è troppo basso e quindi effettivamente in linea con la località e la struttura della casa



5. INCONTRO CON L'INSERZIONISTA

Per verificare che tutto sia regolare, incontrare ove possibile l'inserzionista per una visita della casa e per consegnare l'importo dovuto di persona

6. RICHIESTA E VALORE CAPARRA

La richiesta di una caparra è legittima, purché non superiore al 20% del totale

7. DOCUMENTI DI IDENTITÀ

Non inviare documenti personali: carta d'identità, patente o passaporto non devono mai essere condivisi in quanto potrebbero essere utilizzati per fini poco leciti

8. PAGAMENTI

Effettuare pagamenti solo su IBAN o tramite metodi di pagamento tracciato, l'IBAN bancario deve essere riconducibile a un conto corrente italiano che è possibile verificare tramite strumenti come [IBAN calculator](#)

Con l'obiettivo di raggiungere il maggior numero di utenti possibili, le 8 regole d'oro sono disponibili sulle piattaforme di [Subito](#), [Polizia Postale e delle Comunicazioni](#) e [UNC](#) e verranno promosse anche attraverso i social network. Inoltre, è stato realizzato un video che le racconta e sintetizza, disponibile sul [canale Youtube](#) di Polizia di Stato.

* Fonte. Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano (gennaio 2019)

**Fonte Audiweb Total Digital Audience Novembre 2018

Subito

Subito.it è la società proprietaria della piattaforma digitale [Subito](#). Nata a Milano nel 2007, Subito vuole offrire il servizio online di compravendita più semplice, veloce e sicuro per realizzare ottimi affari grazie a efficacia del servizio, qualità e ampiezza dell'offerta. Con 6 milioni di annunci online ogni giorno, differenziati in 37 categorie merceologiche e per localizzazione geografica, e oltre 11 milioni di utenti unici al mese, Subito è il primo servizio di annunci e tra i primi 10 brand online più visitati in Italia (fonte: media Audiweb Total Digital Audience 2018).

Subito, insieme alla piattaforma InfoJobs, leader in Italia per la ricerca di lavoro online, è parte di Adevinta, multinazionale che opera con successo in 16 Paesi nel mercato dei classified online e raggiunge ogni mese 1,5 miliardi di persone.