



Da maggio a dicembre: 13 incontri sull'internazionalizzazione

Rivolti alle imprese che vogliono approfondire le dinamiche internazionali per affrontare i mercati esteri con conoscenza di causa

Bergamo Sviluppo, in collaborazione con NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos Italia, propone anche per il 2019 un **nuovo ciclo di incontri di formazione sull'internazionalizzazione d'impresa** con l'obiettivo di aiutare gli operatori aziendali ad approcciare con metodo i processi di internazionalizzazione della piccola e media impresa.

“Si tratta di incontri formativi dal taglio pratico, trasversale e business-oriented - afferma Angelo Carrara, presidente di Bergamo Sviluppo - che permetteranno di approfondire sia le dinamiche dei mercati internazionali sia la complessità del sistema economico globale.”

In particolare, nel periodo maggio-dicembre verranno realizzati 13 incontri. Di questi, 10 verteranno su argomenti mirati di *business* internazionale che permetteranno ai partecipanti di acquisire competenze e strumenti utili ad affrontare le diverse fasi di un progetto di internazionalizzazione. Altri tre saranno invece *business focus* dedicati ad alcuni Paesi di potenziale interesse per le imprese che forniranno un inquadramento generale del Paese di riferimento, evidenziando le diverse forme di investimento e le opportunità commerciali esistenti.

Le tematiche degli incontri sono state scelte per permettere alle imprese partecipanti di cogliere le opportunità che i processi di internazionalizzazione possono aprire, analizzandone aspetti sempre diversi per raggiungere gli obiettivi aziendali nel modo più efficace.

Questo il programma degli incontri, che si terranno il giovedì dalle 14 alle 18:

- Come valutare un investimento internazionale - **23 maggio**
- Vendita, distribuzione e agenzia: come impostare una corretta strategia di approccio commerciale - **6 giugno**
- Nuove tendenze e competenze per l'internazionalizzazione: il ruolo dei *local export manager* - **20 giugno**
- Fare *business* in Usa nell'era di Trump - **4 luglio**
- Le competenze interculturali per l'internazionalizzazione - **19 settembre**
- Obiettivo estero: come scegliere il mercato - **26 settembre**
- Fare *business* negli Emirati Arabi Uniti: focus Expo 2020 - **3 ottobre**
- Strumenti finanziari e assicurativi a sostegno dell'internazionalizzazione - **10 ottobre**
- Il mercato asiatico: Cina, Giappone e Corea - **24 ottobre**
- La vendita dei prodotti *dual use* in paesi embargati: come tutelarsi - **7 novembre**
- Commercio elettronico: il contratto di vendita *on line*, aspetti contrattuali - **21 novembre**
- Come elaborare un *export plan* efficace - **28 novembre**
- Gestione efficace del post evento: come formulare proposte commerciali vincenti - **12 dicembre**

Gli incontri, **gratuiti**, sono finanziati dalla Camera di commercio di Bergamo e aperti a tutte le imprese interessate. È possibile iscriversi su www.bergamosviluppo.it. Per informazioni: Bergamo Sviluppo (Pamela Mogni, tel. 035.3888.027, mogni@bg.camcom.it).

Bergamo, 3 maggio 2019

Camera di commercio di Bergamo
Servizio della comunicazione
Tel. 035.4225.269 urp@bg.camcom.it