



Nuova edizione del corso GO.IN' BASIC

Alta Formazione 2019

“Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI”

Sono **aperte fino al 15 marzo le iscrizioni alla nuova edizione del corso di Alta Formazione “Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI - GO.IN' BASIC”**, rivolto a imprenditori, manager e dipendenti di micro, piccole e medie imprese locali interessati a innovare la propria impresa orientandola all'internazionalizzazione.

Il corso è realizzato da Bergamo Sviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio in collaborazione con il sistema associativo territoriale e con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e, nel corso delle sette edizioni precedenti, ha permesso la formazione di 218 imprenditori, manager e dipendenti appartenenti a micro, piccole e medie imprese locali.

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti strumenti efficaci per riuscire ad affrontare meglio le future decisioni strategiche e organizzative necessarie ad aprirsi a nuovi mercati, anche internazionali, rafforzando le competenze imprenditoriali e la capacità innovativa dell'impresa.

Il corso, che si svolgerà con **formula week end** (lezioni in programma al venerdì pomeriggio e al sabato mattina), si terrà **nelle sedi di Bergamo Sviluppo e dell'Università di Bergamo nel periodo marzo–novembre 2019 per un totale di 100 ore** e prevede momenti di docenza frontale alternati all'utilizzo di strumenti multimediali, allo svolgimento di giochi di ruolo, di business game, di laboratori e di project work di gruppo, per stimolare nei partecipanti un atteggiamento aperto all'innovazione, alla condivisione e al mettersi in gioco.

Ecco alcuni dei temi delle 25 lezioni previste, in cui saranno coinvolti docenti universitari e professionisti: internazionalizzazione, imprenditorialità e cambiamento, comunicazione interculturale in ambito imprenditoriale, strategie imprenditoriali e globalizzazione, comunicazione interculturale e linguaggi, mercati internazionali e strategie d'ingresso, “disruptive” innovation, obiettivi economici e non economici, marketing strategico, imprenditoriale ed operativo, business model canvas e business plan, strategie di internazionalizzazione e di export, marketing per l'internazionalizzazione.

Per le sole imprese della provincia di Bergamo, attive e in regola con il pagamento del diritto annuale camerale, e che non hanno partecipato alle 3 ultime edizioni del corso, è previsto un cofinanziamento da parte della Camera di Commercio che abbatte notevolmente la quota di iscrizione.

Tutti i candidati iscritti saranno invitati ad un colloquio conoscitivo di selezione effettuato da un apposito nucleo di valutazione.

Per ulteriori informazioni www.bergamosviluppo.it

Bergamo, 8 marzo 2019

Camera di Commercio di Bergamo
Servizio della comunicazione
Tel. 035.4225.269 urp@bg.camcom.it