



La vendita al dettaglio nell'era digitale

Un seminario del PID rivolto agli operatori del commercio al dettaglio per reggere la concorrenza del commercio elettronico

Il PID Punto Impresa Digitale di Bergamo Sviluppo organizza il seminario **“La vendita al dettaglio nell'era digitale” il 15 aprile 2109 alle ore 10 presso il Point di Dalmine**. L'iniziativa si prefigge lo scopo di presentare azioni concrete da adottare nell'operatività di un punto vendita per renderlo più moderno e competitivo sfruttando appieno le opportunità offerte dalla tecnologia per questo settore. Si rivolge agli operatori del commercio al dettaglio e a tutti gli interessati ad adottare strumenti digitali nei punti vendita.

L'era digitale e il commercio elettronico stanno modificando drasticamente le abitudini di acquisto dei consumatori. Il commercio al dettaglio è tra i settori più penalizzati dai nuovi stili di vita, di acquisto e consumo.

La diffusione delle soluzioni e degli strumenti digitali non incide solo sulle abitudini dei consumatori, ma anche sull'operatività delle imprese perché innesca un processo di adattamento ai cambiamenti della domanda e del mercato. Infatti, le imprese sono chiamate a elaborare processi, strumenti, modelli di impresa, prodotti e servizi innovativi che fondono il digitale con l'analogico, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni da un punto di vista sia organizzativo che commerciale.

La partecipazione è gratuita previa registrazione su www.bergamosviluppo.it.

Nell'ambito delle iniziative realizzate dal PID, le imprese e i professionisti locali hanno, per tutto il 2019, la possibilità di **mappare la propria maturità digitale** attraverso due modalità di valutazione gratuita:

- autovalutazione in linea (Selfi4.0), che si effettua tramite un test sul portale nazionale www.puntoimpresadigitale.camcom.it (sezione Digital assessment)
- valutazione guidata (Zoom4.0), mediante appuntamento nelle sedi di Bergamo Sviluppo di Bergamo e di Dalmine. L'appuntamento deve essere prenotato su www.bergamosviluppo.it. I *digital promoter* e gli esperti di Bergamo Sviluppo valuteranno il livello di prontezza digitale e forniranno indicazioni su quali percorsi potranno essere intrapresi per implementare tecnologie abilitanti e innovazioni di tipo 4.0.

Bergamo, 9 aprile 2019

Camera di commercio di Bergamo
Servizio della comunicazione
Tel. 035.4225.269 urp@bg.camcom.it