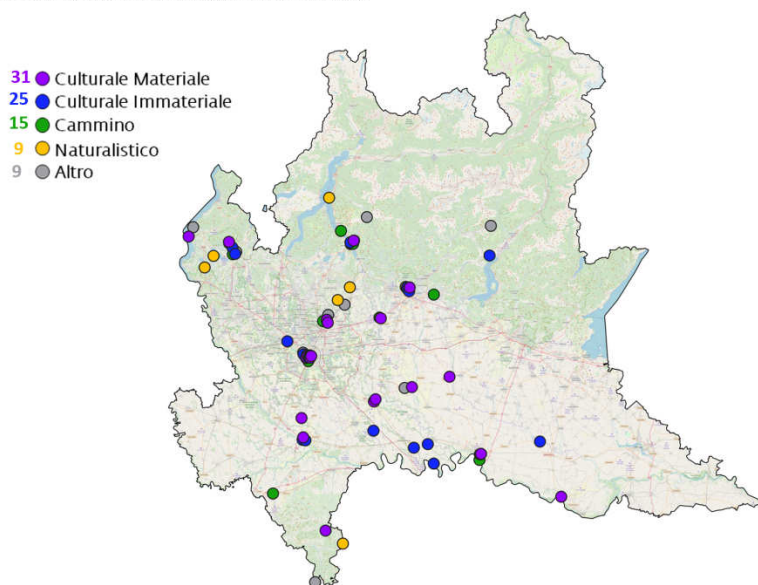


LA PRIMA MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ TURISTICHE DI 8 PROVINCE LOMBARDE E DELLE LORO PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Anche Bergamo e provincia tra le zone ad elevata performance turistica in Lombardia

Gli attrattori scelti dalle CCIAA in Lombardia



Due innovativi strumenti di analisi: “Piattaforma Big Data” e “Mappa delle opportunità” presentati per la prima volta in Lombardia con un focus sulle province lombarde che hanno aderito alla fase sperimentale del progetto di Unioncamere Lombardia in collaborazione con Unioncamere italiana e Uniontrasporti

Milano, 2 agosto 2019 - L'estate entra nel vivo e la Lombardia emerge come importante destinazione con ancora ampi margini di crescita, così come testimonia il recente studio realizzato da Unioncamere Lombardia insieme a Uniontrasporti: la **prima Mappa delle Opportunità delle province lombarde** ottenuta sulla base di 89 attrattori turistico-culturali scelti per la sperimentazione. L'innovativa metodologia adottata, che si avvale anche di strumenti di intelligenza artificiale, consentirà a regime di **disporre di una piattaforma utile per impostare le strategie di promozione del turismo lombardo** e individuare spunti per potenziarne lo sviluppo.

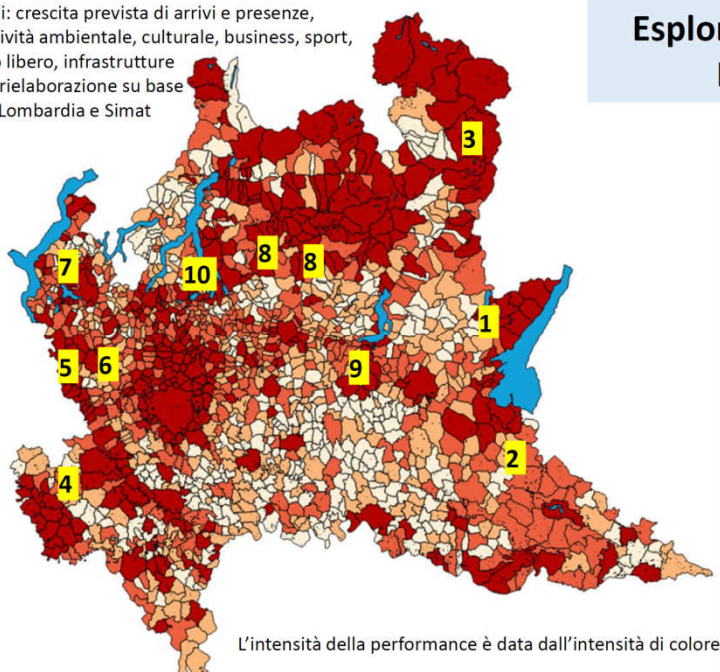
Nella versione digitale, cliccando su ciascuna area si evidenziando i fattori che contribuiscono a rendere performante, oltre che attrattiva, l'area individuata. Si scopre se è segnalata sui motori di ricerca, se ha recensioni turistiche su TripAdvisor, con quale punteggio e percentuale, la tipologia e la qualità di ricezione alberghiera, il sistema di trasporti e viabilità, l'esistenza del sito web, la segnalazione su altri portali online, like e commenti sulle pagine social, presenza di ristoranti stellati, e così via. In altri termini, **la Mappa delle Opportunità è una piattaforma innovativa per l'analisi degli attrattori turistico-culturali** evidenziando le opportunità attuali delle aree analizzate **ma anche ciò che manca o che può essere meglio valorizzato e comunicato per aumentarne le potenzialità e incrementarne le opportunità di sviluppo**. Un vero e proprio strumento di supporto alla programmazione istituzionale e aziendale degli operatori pubblici e privati.

I territori provinciali coinvolti dalle Camere di Commercio che hanno aderito sono: Bergamo, Cremona, Lecco, Milano, Monza e Brianza, Lodi, Pavia e Varese.

PIATTAFORMA BIG DATA

È una base dati integrata e dinamica che combina le fonti tradizionali di informazioni sul turismo con fonti web utilizzando le metodologie di rilevazione di Big Data (web, social, compagnie aeree, telefoniche, portali di prenotazioni, recensioni online, ecc.). Oggetto di indagine è il fenomeno turistico nella sua varietà e complessità: destinazioni, singoli prodotti, aspetti organizzativi e gestionali delle imprese, definizione di scenari.

Indicatore di potenziale turistico costruito sulla base di: crescita prevista di arrivi e presenze, attrattività ambientale, culturale, business, sport, tempo libero, infrastrutture
 Fonti: rielaborazione su base 100% Lombardia e Simat



Esplorando i territori lombardi (II): Il potenziale di sviluppo

L'incrocio tra la mappatura delle zone ad elevata performance turistica e quella dei territori ad elevato potenziale consente di isolare bacini contigui a aree di eccellenza ma meno performanti, caratterizzati da elevate potenzialità.

1. Medio-alto Garda, lago d'Idro e Val Sabbia
2. Il basso Garda e le Moreniche fino a Mantova
3. L'alta Valtellina e il nord Valcamonica
4. Da Vigevano alla Lomellina
5. L'asta del Ticino dal Pan Perduto a Vigevano
6. L'asse territoriale da Milano a Malpensa
7. Il circuito intorno al lago di Varese porzione Nord e il corridoio verso il Verbano
8. Val Stabina e Val Serina da Selvino
9. Il sud Franciacorta (da Rovato/Chiari)
10. I laghi della Brianza

BERGAMO E PROVINCIA

Uno studio della **LIUC Business School** ha evidenziato come tra le zone monitorate in Lombardia, **Bergamo e dintorni** siano tra quelle **ad elevata performance turistica**. L'indicatore è costruito sulla base di arrivi, presenze, permanenza media, copertura posti letto, tasso di internazionalizzazione. Sono stati individuati anche degli attrattori turistici innovativi o di nicchia la cui conoscenza/promozione può contribuire all'ulteriore sviluppo dell'area, come ad esempio, lo **storico Borgo di Arnosto**, la più significativa e meglio conservata tra le testimonianze di architettura rurale della Valle Imagna, le **Cascate di Vertova**, e la **Riserva Valle del Freddo** a Solto Collina, uno straordinario angolo di montagna a bassa quota, dove a soli 360 metri dal livello sul mare è possibile trovare stelle alpine e un microclima dai 2 a - 4° anche d'estate.

Per informazioni:

Ufficio Stampa The Round Table per UNIONCAMERE Lombardia
augusto.cosimi@theroundtable.it, 335 7271526

Camera di commercio di Bergamo Silvia Ceraolo, ceraolo@bg.camcom.it, 035.4225.235