



COMUNICATO STAMPA

LE OPPORTUNITÀ DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA PER MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE: 12 INCONTRI GRATUITI TRA LUGLIO e SETTEMBRE

In un mondo sempre più connesso e digitalizzato le imprese non possono perdere terreno e lasciarsi sfuggire le opportunità che emergono di continuo per la gestione, l'organizzazione e la comunicazione del proprio business. Tutte le novità implicano però trasformazioni che devono essere comprese prima di effettuare investimenti sbagliati o non adeguati ai propri obiettivi. Conoscere e saper sfruttare, nel modo più adeguato al proprio business, ciò che il web e i social media permettono di fare può consentire ad imprenditori e professionisti, ma anche ad aspiranti imprenditori di micro, piccole e medie imprese, di riuscire a presentarsi sul mercato in modo maggiormente efficace e convincente, rafforzando al contempo la propria immagine e organizzando la propria attività in modo più razionale.

Questi gli obiettivi del ciclo di incontri **“Le opportunità del web e dei social media per le micro, piccole e medie imprese”** promosso dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile e organizzato da Bergamo Sviluppo in collaborazione con il sistema delle Organizzazioni di categoria locali. Dodici gli incontri previsti, ciascuno focalizzato su un tema specifico: **presenza online funzionale al business, come si scrive per il web, pensare e scrivere contenuti social, piano editoriale per pubblicare sui social, canali social adeguati al business, uso strategico del profilo LinkedIn, fidelizzare la clientela con Whatsapp e Whatsapp Business, gestire le recensioni online, ottenere l'attenzione online del cliente, pubblicità su Facebook, vendere su Instagram, e-commerce b2c, b2b e marketplace.**

Gli incontri, affidati a **professionisti esperti dei diversi ambiti**, sono in programma **dal 2 luglio al 23 settembre** (con una interruzione dalla metà di agosto all'inizio di settembre), in orario **15-18 al POINT di Dalmine** (in via Pasubio 5/ang. via Einstein). La partecipazione è **GRATUITA**, previa iscrizione online sul sito di Bergamo Sviluppo (l'iscrizione va effettuata per ogni incontro di interesse).

Queste le date e gli argomenti dei 12 incontri programmati:

Martedì 2 luglio

DAL SITO WEB AL PROGETTO WEB: COME AVERE UNA PRESENZA EFFICACE ON-LINE

Giovedì 4 luglio

COME SI SCRIVE PER IL WEB?

Martedì 9 luglio

CONTENUTI SOCIAL: 10 GIOCHI PER ESERCITARCI A PENSARE E A SCRIVERE MEGLIO

Giovedì 11 luglio

CREARE UN PIANO EDITORIALE PER UNA STRATEGIA “DI CONTENUTO” SUI SOCIAL NETWORK

Lunedì 15 luglio

NON DI SOLO INSTAGRAM VIVONO LE AZIENDE!

Mercoledì 4 settembre

USO STRATEGICO DEL PROFILO LINKEDIN

Giovedì 5 settembre

WHATSAPP TRADIZIONALE e WHATSAPP BUSINESS: messaggiAmo e fidelizziAmo

Lunedì 9 settembre

RECENSIONI ONLINE: PREZIOSE MA PERICOLOSE SE NON GESTITE NEL MODO CORRETTO

Mercoledì 11 settembre

CONOSCI IL TUO CLIENTE? 30 DOMANDE DA FARGLI PER AVERE LA SUA ATTENZIONE ONLINE

Lunedì 16 settembre

FARE PUBBLICITÀ SU FACEBOOK PER VENDERE

Mercoledì 18 settembre

FARE PUBBLICITÀ SU INSTAGRAM PER VENDERE

Lunedì 23 settembre

DEFINIRE UN PROGETTO DI E-COMMERCE B2C, B2B e MARKETPLACE

Gli incontri sono rivolti a imprenditori, aspiranti imprenditori e a tutti gli interessati.

Per informazioni ulteriori:

Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale CCIAA di Bergamo

Via Zilioli 2 - Bergamo

Tel.: 035/3888011

Web: www.bergamosviluppo.it

(iscrizioni: news scorrevoli in homepage o calendario eventi)

Referente iniziativa: Silvia Campana, campana@bg.camcom.it

