



COMUNICATO STAMPA

#tuttosocial sbarca a Bergamo

una giornata di approfondimento sulle opportunità e i rischi dei social media

Fa tappa a Bergamo il **progetto #tuttosocial di Confcommercio Imprese per l'Italia**. L'appuntamento è in Ascom (via Borgo Palazzo 137- Bg - Sala Conferenze) **martedì 12 marzo dalle ore 10 alle ore 13**. Si tratta di una giornata - gratuita - di approfondimento che si pone due obiettivi: approfondire le opportunità e i rischi dei social e scoprire come utilizzarli perché diventino leva di comunicazione marketing.

Per l'iscrizione è possibile utilizzare il form usando il seguente link <http://bit.ly/2SdnpCe>

Per ulteriori informazioni potete scrivere direttamente a social@confcommercio.it oppure a direzione@ascombg.it.

Alla giornata formativa interverranno -dopo i saluti del presidente Ascom Confcommercio Bergamo, Giovanni Zambonelli, di Umberto Bellini, presidente di Asseprim- Andrea Albanese, Social Media Manager, Digital Communication Advisor, Community Manager, Project Manager, Sergio De Luca, direttore Comunicazione e Immagine di Confcommercio Imprese per l'Italia e Andrea Danese, Publisoftweb.

Bergamo, 8 marzo 2019





IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA FORMATIVA

Ore 9.45	Registrazione partecipanti	
Ore 10.00	Benvenuto Giovanni Zambonelli , Presidente Ascom Bergamo Confcommercio Imprese per l'Italia	
Ore 10.10	Saluti introduttivi Umberto Bellini , Presidente Asseprim	
Ore 10.20	ITrend ed evoluzione del mercato digitale nella società, Andrea Albanese , Social Media Marketing e Digital Communication Advisor, Project Manager	@FlashAndrea
Ore 11.00	La lobby moderna alla prova dei social e del digitale Sergio De Luca , Direttore Comunicazione e Immagine Confcommercio-Imprese per l'Italia	@SergioDeLuca_
Ore 11.45	Fondamenti di social media marketing: l'alfabeto da conoscere Andrea Danese , Publisoftweb	@AndreaDanese
Ore 12.30	Dibattito	