



Regione Lombardia

Assessore Alessandro Mattinzoli

Storevolution: shopping da oggi nel futuro, 9 milioni e mezzo per innovare i negozi Finanziati dagli specchi intelligenti al magazzino vocale

Dai **camerini smart**, dove bastano specchi "intelligenti" e compri un abito senza indossarlo, al **voice picking** (magazzino vocale), ovvero una strumentazione vocale utile per reperire la merce in magazzino. Dai **tablet e smartphone** trasformati in casse ai sensori per contare il numero dei clienti in un giorno, passando per l'integrazione del commercio tradizionale con l'e-commerce. Come? **Attraverso la costruzione di siti internet o di app, che permettano di scegliere anche da casa il prodotto per poi provarlo di persona in negozio.** Sono solo alcuni dei sistemi digitali che le oltre 100 mila Micro e Pmi commerciali al dettaglio della Lombardia potranno acquisire grazie al bando pubblicato oggi dall'assessorato allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia

PAROLA D'ORDINE INNOVAZIONE - Si chiama **Storevolution** e nel nome c'è già tutto: evoluzione del negozio. Parola d'ordine: innovazione. "Regione Lombardia, per la prima volta in Italia, promuove un bando per consentire a tutte le attività commerciali di poter innovarsi, spiega l'assessore allo Sviluppo Economico.

Un bando che va a coprire l'intera struttura del negozio dal back-end (magazzino, logistica,) al front-end, ovvero alla relazione con i clienti. Le micro e piccole medie imprese devono tornare ad aver fiducia e coraggio, traendo da questa opportunità, nata dalla lungimiranza di Regione dal confronto con le associazioni di categoria, l'occasione per poter entrare con forza in questa nuova epoca. Esse restano un punto fondamentale per la vivibilità dei quartieri nelle nostre città e siamo certi che in molti risponderanno al bando, perché risponde ai nuovi bisogni degli imprenditori".

DOTAZIONE - La dotazione è di 9 milioni e mezzo di euro così distribuita: **il contributo è pari al 50 per cento delle spese ammissibili nel limite massimo di 20 mila euro per le imprese che presentano domanda singolarmente**, del 60% delle spese ammissibili nel limite massimo di 60.000 euro per quelle che si presentano in forma aggregata a partire da un minimo di sei imprese. **Per accedere ai finanziamenti si potranno presentare i progetti dal 10 settembre fino all'8 ottobre prossimo.**

SI OPERA NEL VIRTUALE- "Anche i piccoli negozi che, magari non hanno la possibilità di avere magazzini grandi nel locale stesso, potranno in questo modo diventare competitivi, allestendo altrove spazi per la merce" *osserva l'assessore.* "Con l'integrazione del retail on line si ottengono risultati innovativi e davvero di buon senso sia per il cliente sia per l'imprenditore. Da una parte può scegliere fra tanti prodotti comodamente in modo virtuale (attraverso internet o le app), dall'altra, avendo sempre necessità di vedere fisicamente ciò che si vuole acquistare, si potrà andare di persona nel negozio. Nello stesso tempo il piccolo esercizio potrà anche avere una piccola vetrina fisica, ma una vasta gamma di proposte on line".

COSA PREVEDE IL BANDO - Il bando prevede **inoltre finanziamenti per le ristrutturazioni dei negozi a fronte di progetti di riposizionamento strategico dello store** con modifica di attrezzature e arredi, come per esempio i totem elettronici per pagare velocemente senza fare code.

"Storevolution - conclude l'assessore - segnerà un nuovo corso nel commercio lombardo, capace di essere innovativo e competitivo con nuove forme e strumenti, ma sempre ancorato a una tradizione e a una storicità che metta al centro il commerciante con il proprio cliente. Questo è l'inizio dello shopping che guarda la futuro, perché il futuro appartiene a chi riesce a immaginarlo".

Tutti i dettagli sul sito: www.regionelombardia.it - sezione bandi

(fonte Lombardia Notizie-Lnews 8 giugno 2018)