



Fiera Nazionale delle Arti Manuali

4 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Bergamo

COMUNICATO STAMPA

BERGAMO CAPITALE DELLE ARTI MANUALI A Creattiva in 68 mila da tutta Italia e dall'Estero

La **21^a edizione di Bergamo Creattiva** conclusasi questa sera consolida ulteriormente la kermesse di Promoberg dedicata alla filiera delle arti manuali quale appuntamento di riferimento per il settore a livello nazionale.

Durante le quattro giornate gli stand allestiti su 17mila metri quadrati al coperto della Fiera di Bergamo da 292 imprese (22 delle quali provenienti da 12 paesi stranieri) **sono stati presi d'assalto da 68mila appassionate giunte da tutta Italia e anche dall'estero.**

L'originale format che affianca all'area espositiva ricca come mai di proposte e novità di ogni genere un calendario di eventi collaterali (oltre un migliaio, tra laboratori, corsi, work shop, convegni e dimostrazioni), non smette di stupire e conquista sempre nuove fans.

La manifestazione ha avuto il sostegno dei Main sponsor Ubi Banca e Credito Bergamasco Banco BPM e dallo storico Partner Camera di Commercio di Bergamo.

“Da almeno un paio d'anni Creattiva è le kermesse di riferimento in Italia per gli operatori e le appassionate di arti manuali – commenta Stefano Cristini, Direttore di Ente Fiera Promoberg -, al punto che, oltre ai due appuntamenti in primavera e in autunno a Bergamo, anche l'edizione esportata da alcuni anni alla Mostra d'Oltremare di Napoli continua a registrare incrementi positivi in termini di pubblico e imprese. Si tratta di risultati certamente importanti per il nostro ente, ma anche per la nostra città, date le ricadute molto positive che la manifestazione apporta ad alcuni settori economici (accoglienza e mobilità in particolare) e alla promozione in chiave turistica di Bergamo e del territorio in generale. Merito di una qualità sempre più elevata – prosegue Cristini -, di un costante aggiornamento tra gli stand e degli eventi collaterali e il rafforzamento degli appuntamenti più significativi già apprezzati da anni. In questo senso cito per tutti il grande successo ottenuto da Master Quilt, novità a cura dell'omonima società, che ha portato a Bergamo due autentiche guest star del settore, le statunitensi Marti Michell e Cherry Guidry, e da Fashion Half Marathon (FHM), importante contest nazionale di moda dedicato ai giovani stilisti, che, giunto alla terza edizione, è già diventato uno tra gli appuntamenti nazionali più seguiti e apprezzati dalla filiera della moda”.

FHM, con la direzione artistica e la supervisione dei concorrenti di Luisa Scivales, dell'omonima scuola di moda di Bergamo, è una grande opportunità data a 21 giovani stilisti provenienti da tutta Italia, all'interno di un settore in cui non è facile poter far emergere il proprio talento. Con FHM, ai quali si aggiungono altri eventi su tematiche specifiche, Creattiva si conferma un contenitore di nuove tendenze e proposte.

Organizzazione

**ENTE FIERA
PROMOBERG**

Partner

 Camera di Commercio
Bergamo

 **BERGAMO
FIERA NUOVA**

 **Le due Torri**
shopping center

Main sponsor

 **UBI Banca**

 **CREDITO
BERGAMASCO** |  **BANCO BPM**

**ENTE FIERA
PROMOBERG**

PROMOBERG PROMOZIONI BERGAMO RICONOSCIUTO DALLA REGIONE LOMBARDIA D.P.R.G N° 4808/Tur del 22/04/1985
UFFICI: 24125 BERGAMO - VIA LUNGA c/o Fiera di Bergamo TEL. 035 32.30.911 FAX 035 32.30.930
COD. FISC. e PART. IVA 01542150162 - C.C.I.A.A. BG REA N° 291637



www.giornaledellisola.it – ottobre 2018



Fiera Nazionale delle Arti Manuali

4 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Bergamo

Main Sponsor e promotore dell'evento fashion è JUKY ITALIA SPA (Juki è il brand top player a livello mondiale nella produzione di macchine ed impianti per il cucito industriale) rappresentato dall'Amministratore delegato Dario Belloli; ai quali si aggiungono i partners: NAOMOTO (fornitura macchine per stiro); GUTERMANN (fornitura dei filati); TESSUTI LUCIANO di Mozzo. Il make up e l' hair stylist delle modelle è stato curato da Daniela Rosa e Eros Martinelli di LOUNGE e SAGA BEAUTY.

Anche quest'anno il tema su cui si sono confrontati gli stilisti è stato molto intrigante: "Like a movie", ovvero gli abiti più iconici delle pellicole di tutti i tempi.

Dopo tre giornate a colpi di taglio e cucito, durante i quali ogni concorrente ha avuto a disposizione una postazione di lavoro identica, la giuria composta da Raffaella Castagnini, Responsabile Servizio Internazionalizzazione e Promozione Camera di Commercio Bergamo; Diego Pedrali, imprenditore settore moda, Presidente di FederModa Bergamo e membro di

Giunta di FederModa Italia; Ippolita Scandolera, Responsabile Stile Donna Albini Group; Debora Secchi, in rappresentanza di Juky Italia; Raffaella Naggi, Direttore Rivista Burda; Stefania Arnaldi, Direttore Rivista La Mia Boutique, ha deciso che il lavoro più bello era quello di Francesca Toto, stilista emergente arrivata da Campobasso, che ha rivisitato l'abito indossato da Audrey Hepburn nel film My Fair Lady.

Grande successo anche per la prima edizione di Natale in Galleria, la multicolorata e fantasiosa rassegna di alberi di Natale addobbati in galleria centrale da 24 espositori. Migliaia le appassionate che, dopo aver scattato foto e fatto selfie tra la piccola quanto fantasiosa foresta di alberi abbelliti in modo originale e anche inconsueto, hanno espresso il loro parere. Al primo posto si è classificato l'albero n. 17 addobbato da "Le idee di Giusy by Freedom" con 728 voti. Al secondo posto l'albero delle "Officine creative" (647), terzo posto per l'addobbo di Luciana Bettoni (557), quarto per "Le pigottine di Vanda" (549 voti).

Grande successo anche per Creattiwood, che vede protagonisti artigiani, maestri d'ascia, artisti e aziende che lavorano il legno, e per le altre novità dell'edizione autunnale: "CreAttivi a scuola", convegno dedicato ai docenti in occasione della Giornata mondiale degli insegnanti istituita dall'Unesco (venerdì 5 ottobre); l'Eccellenza nel cucito, seminario tecnico promosso da Juki; lo spettacolo dal vivo Cascaimondo, che ha tradotto le fiabe e i disegni realizzati dai bambini ricoverati al Papa Giovanni.

Bergamo, 7 ottobre 2018

Organizzazione

ENTE FIERA
PROMOBERG

Partner

Camera di Commercio
Bergamo

BERGAMO
FIERA NUOVA

Le due torri
shopping center

Main sponsor

UBI Banca

CREDITO
BERGAMASCO | BANCO BPM

ENTE FIERA
PROMOBERG

PROMOBERG PROMOZIONI BERGAMO RICONOSCIUTO DALLA REGIONE LOMBARDIA D.P.R.G N° 4808/Tur del 22/04/1985
UFFICI: 24125 BERGAMO - VIA LUNGA c/o Fiera di Bergamo TEL. 035 32.30.911 FAX 035 32.30.930
COD. FISC. e PART. IVA 01542150162 - C.C.I.A.A. BG REA N° 291637