

Campagne di crowdfunding avviate per sostenere idee innovative

I giovani imprenditori artigiani lanciano nuovi prodotti innovativi grazie al crowdfunding e con il supporto di Confartigianato Imprese Bergamo.

È infatti partito il progetto “**ARTICROWd**” realizzato dal **Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Imprese Bergamo**, presieduto da **Diego Armellini**, in collaborazione con **Quod Srl**, società di consulenza di business design che si occupa di facilitare processi di innovazione. L’obiettivo del progetto, che è stato anticipato da un lungo lavoro di formazione e preparazione, è aiutare quattro giovani a promuovere le loro idee imprenditoriali attraverso campagne di crowdfunding: l’utilizzo di piattaforme web e di campagne promozionali video-descrittive attraverso cui creare una comunità di finanziatori che condividano l’idea imprenditoriale permettendone la realizzazione anche attraverso piccole somme.

La prima campagna è appena partita e ha per protagonista l’imprenditrice **Stefania Preti** della ditta M.S.P. (info@msptubi.it). Il suo articolo si chiama “**Fiorella**” ed è un portaoggetti di design modulare e multifunzione, utilizzabile sia all’esterno che all’interno e facilmente smontabile. Tra le sue funzioni, quelle di portavasi, portariviste, mini-orto domestico e contenitore per la raccolta differenziata. Si tratta di un articolo adatto per tutta la famiglia e che consente di avere sempre la casa in ordine. La campagna è partita sulla piattaforma Kickstarter ed è possibile conoscere il prodotto anche attraverso le pagine Facebook e Instagram dedicate, digitando “fiorellarreda”.

In questi giorni è partita anche la campagna di crowdfunding, sulla piattaforma Eppela per l’Italia e Kickstarter per Usa e Canada, di un altro giovane artigiano associato, **Gianluigi Scarpellini** (Daritex Sports Wear Srl - g.scarpellini@daritex.it) che, pur non facendo parte del progetto “ARTICROWd”, ha lanciato autonomamente un articolo di abbigliamento sportivo chiamato “**Nobile N1 Extreme Venture Survivor Jacket**”. Si tratta di una giacca tecnica in grado di proteggere da condizioni climatiche avverse e schermata all’interno contro l’elettrosmog. Allo stesso tempo, offre soluzioni intelligenti per potersi muovere senza compromessi, in città e nella natura. La presentazione del prodotto è visibile anche sul canale YouTube “Gianluigi Scarpellini” e attraverso le pagine Facebook e Instagram “Svalbard Islands”.

Le altre tre campagne di crowdfunding sostenute dal Movimento Giovani Imprenditori partiranno a step nei prossimi mesi ed è possibile seguirle anche sulla pagina Facebook “Giovani Imprenditori Confartigianato Imprese Bergamo”.

Bergamo, 14 maggio 2018