



COMUNICATO STAMPA

Al via un ciclo di 10 incontri per crescere sui mercati esteri

Formazione gratuita di taglio pratico per l'internazionalizzazione dell'impresa

Bergamo Sviluppo, in collaborazione con NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale, propone un ciclo di incontri di formazione sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'impresa che mira a formare operatori in grado di approcciare con metodo i processi di internazionalizzazione della piccola e media impresa.

Si tratta di incontri formativi dal taglio pratico, trasversale e incentrato sull'impresa, che hanno l'obiettivo di approfondire le dinamiche per l'ingresso nei mercati internazionali e la complessità del sistema economico globale, in un contesto sempre più mutevole.

“Per le imprese l'internazionalizzazione è ormai un requisito indispensabile, la preconditione per poter stare in un mercato sempre più globalizzato – spiega il segretario generale della Camera di commercio, M.Paola Esposito. Come sempre, la Camera di commercio di Bergamo offre alle imprese del territorio l'occasione di cogliere questi stimoli e di attrezzarsi per affrontare sempre nuove sfide.”

In particolare nel periodo giugno-dicembre sono programmati sette incontri su argomenti mirati di business internazionale, per trasmettere ai partecipanti competenze e strumenti utili ad affrontare le sfide di un progetto d'internazionalizzazione e le sue diverse fasi. A questi si aggiungono tre *business focus* su alcune aree di potenziale interesse per le imprese, con l'obiettivo di fornire un inquadramento generale del Paese di riferimento, evidenziando forme di investimento e opportunità commerciali.

Le tematiche sono state accuratamente selezionate per permettere alle imprese partecipanti di cogliere le opportunità dell'internazionalizzazione, acquisire nuove competenze tecniche, raggiungere in modo efficiente gli obiettivi di affari in ambito internazionale e ampliare la propria rete professionale.

Questo il calendario degli incontri che si svolgeranno al [Point di Dalmine](#):

- | | |
|--|----------------------|
| 1. Negoziare con successo nel commercio internazionale | giovedì 21 giugno |
| 2. Ritardi nei pagamenti e rischi globali | giovedì 28 giugno |
| 3. <i>Business</i> in “Russia” | giovedì 20 settembre |
| 4. Il <i>marketing</i> internazionale: posizionamento e <i>branding</i> | giovedì 11 ottobre |
| 5. Il digitale come strumento per l'internazionalizzazione per aziende b2b | giovedì 18 ottobre |
| 6. <i>Business</i> in “Paesi del golfo” | giovedì 25 ottobre |
| 7. La finanza islamica: fondamenti e aspetti principali | giovedì 8 novembre |
| 8. Il digitale come strumento per l'internazionalizzazione per aziende b2c | giovedì 22 novembre |
| 9. <i>Business</i> in “Africa sub-sahariana” | giovedì 29 novembre |
| 10. Le reti di imprese: un'opportunità da valutare | giovedì 13 dicembre |

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione su www.bergamosviluppo.it.

Bergamo, 11/6/2018

Camera di Commercio di Bergamo
Servizio della comunicazione
Tel. 035.4225.269 urp@bg.camcom.it