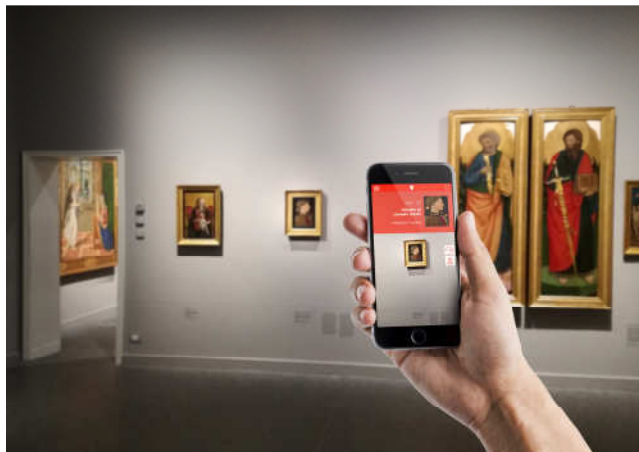


Una nuova APP per la Carrara



Chi è questa signora elegante?

Chi l'ha dipinta?

A quando risale questa natura morta?

E da dove viene il suo autore?

Un'app risponde alle domande del pubblico perché la Carrara guarda al passato, raccontando il presente grazie al futuro. Un progetto di Accademia Carrara in collaborazione con 2caffè, digital agency partner di PG&W, con il sostegno di Regione Lombardia.

Una nuova app, uno strumento immersivo e interattivo che permette di accostarsi in modo inedito ai capolavori del museo. Il servizio, che va ad arricchire l'offerta per il pubblico della Carrara, sarà disponibile a partire dalla primavera 2019.

Scaricando l'applicazione sul proprio smartphone o tablet e accostandosi alle opere, si potranno ottenere informazioni, curiosità, notizie storiche e artistiche aggiuntive, attraverso tecnologie di riconoscimento d'immagine e grazie alla realtà aumentata. Il visitatore sarà così in grado di creare percorsi personalizzati all'interno delle collezioni, accedendo in autonomia ad approfondimenti dedicati al museo e al territorio, in un'ottica di apprendimento continuo.

Ancora una volta guardiamo al futuro tecnologico, dando la possibilità ai visitatori di entrare in relazione con il patrimonio della Carrara attraverso nuovi strumenti di conoscenza. Con questa app le opere del museo diventano materia viva, attuale, in un processo virtuoso in cui cultura, storia e innovazione dialogano tra loro. Un progetto reso possibile grazie al contributo di Regione Lombardia, a cui siamo grati per il sostegno.
Gianpietro Bonaldi COO-Responsabile Operativo di Accademia Carrara

La nuova app dedicata ad Accademia Carrara contribuisce a rendere la visita in museo un'esperienza divertente e arricchente, mediante tecniche di gamification e realtà aumentata. L'introduzione dell'app permette di far percepire il museo come un luogo sempre più aperto e coinvolgente, in cui l'innovazione digitale moltiplica le opportunità di relazione, accessibilità e partecipazione del pubblico.

Letizia Ferrari project leader e co-founder di 2caffè

Per PG&W questa iniziativa ha un valore particolare: crediamo nella forza della creatività e nelle opportunità dell'esplorazione di nuove modalità di comunicazione, in cui la tecnologia gioca un ruolo da protagonista e consente di creare rapporti partecipativi e interattivi con i fruitori, offrendo esperienze nuove e sorprendenti.
Alberto Gottardi CEO di PG&W