



CONFINDUSTRIA BERGAMO

"Conoscere l'economia sostenibile"

Stage per docenti

da lunedì 13 a giovedì 23 febbraio

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo organizza la V edizione degli

Stage per docenti, quest'anno imperniata sul tema **"Conoscere l'economia sostenibile".**

Tutti gli incontri inizieranno alle ore 14.30; in particolare, il programma articolato degli eventi prevede:

- **lunedì 13 febbraio**, giornata inaugurale, nella Sala Giunta di Confindustria Bergamo con gli interventi di Filippo Servalli, Corporate Marketing Radici Group, sul tema "**Bilancio di sostenibilità. Etica e ambiente, fattori chiave del business aziendale**" e di Gianmarco Gabrieli, Green Cloud, che parlerà di come "Comunicare la sostenibilità nelle PMI";
- **martedì 14 visita aziendale all'impianto Italcementi di Calusco d'Adda** e incontro con il management;
- **giovedì 16 visita aziendale alla Bonduelle di San Paolo d'Argon** e incontro con il management;
- **venerdì 17** nella Sala Giunta di Confindustria Bergamo incontro per parlare del progetto "**WHP: le aziende che promuovono salute**" con gli interventi di Roberto Moretti e Marco Cremaschini della Asl di Bergamo, le testimonianze di Carvico e Jersey Lomellina e Liceo Artistico di Bergamo, con le conclusioni da parte di Marco Bellini, Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo;
- **giovedì 23 visita aziendale alla Schneider Electric di Stezzano** e incontro con il management.

Lo "Stage per docenti" è rivolto agli insegnanti degli istituti secondari di I e II grado di Bergamo e provincia con l'obiettivo di creare un'occasione d'incontro e di contatto diretto con significative realtà imprenditoriali del territorio. Si tratta di un'opportunità di aggiornamento delle conoscenze sull'economia locale per poter meglio supportare gli studenti nei percorsi di orientamento.

Sostenuti dal successo delle precedenti edizioni focalizzate sull'internazionalizzazione delle imprese e sulla valorizzazione dei diversi settori produttivi, l'attenzione, quest'anno, concentrata sulla sostenibilità vuole essere la giusta sottolineatura alle capacità di reazione che le imprese hanno saputo mettere in campo in questa fase critica dell'economia mondiale, mantenendosi competitive ed evolvendo verso nuovi modelli di business che hanno comportato investimenti in prodotti e tecnologie green, promozione di un maggior risparmio energetico e di un minor impatto ambientale, salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori (responsible care), comunicazione dei propri valori etici e ambientali attraverso il bilancio di sostenibilità.

Queste buone prassi e le scelte rivolte agli investimenti nel "green" favoriscono, inoltre, l'emergere di nuove professioni, legate a nuovi progetti e a tecnologie innovative, che, nell'insieme, possono costituire una concreta opportunità occupazionale con particolare riferimento ai giovani.

Bergamo, 7 febbraio 2012