



Regione Lombardia

Una gara on line per promuovere i Buoni Lavoro: *in palio 22.000 dollari*

Italia Lavoro utilizza internet per promuovere e sostenere consapevolmente la diffusione del sistema dei **buoni lavoro**, conosciuti anche come **voucher**.

E intende farlo coinvolgendo il popolo giovane e creativo della rete.

Le migliori idee per la campagna di comunicazione saranno scelte attraverso un contest, ovvero una competizione on line che partirà nella seconda metà di giugno.

Ai partecipanti è richiesta la realizzazione di tre diversi prodotti pubblicitari: un video spot della durata massima di 60 secondi; una grafica promozionale destinata al pubblico dei lavoratori e una grafica che riguarda i datori di lavoro. I vincitori saranno individuati da due giurie: una composta da Italia Lavoro, Ministero del Lavoro e INPS, l'altra composta dai referenti di comunicazione delle Autorità di gestione regionali e nazionali del Fse.

[Per saperne di più consulta il sito di Italia Lavoro](#)

28 giugno 2011