



Promo-Isola & Bassa-Bergamasca presentazione risultati 2010

Treviglio - venerdì 21 gennaio 2011

CRISTIANO ARRIGONI




Progetto cofinanziato nell'ambito della Convenzione Artigianato da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio di Bergamo e realizzato da Bergamo Formazione in collaborazione con le Organizzazioni di Categoria artigiane del territorio (Associazione Artigiani, CNA, Uil e Unione Artigiani)




Motivazioni del progetto

Il tessuto economico del nostro territorio provinciale è costituito prevalentemente da **micro, piccole e medie imprese**, che da sempre costituiscono un patrimonio dinamico e vitale che sostiene la nostra economia. La situazione di rallentamento del ciclo economico, dovuta alla crisi finanziaria internazionale e a diverse crisi settoriali, già manifestatasi prima dell'autunno 2008, si è fatta più pesante nel corso del 2009 e del 2010, investendo un numero sempre maggiore di imprese appartenenti a diversi settori, che in un contesto di recessione hanno palesato difficoltà maggiori a mantenere i livelli di attività necessari a garantire equilibrio reddituale e finanziario.

Nel contesto appena descritto è ancora più evidente l'importanza di progetti come **Promo-Isola & Bassa-Bergamasca**, definito, come dice il titolo stesso, "**Progetto territoriale per il potenziamento e lo sviluppo competitivo delle imprese artigiane dell'Isola e della Bassa Bergamasca**".










Motivazioni e obiettivi del progetto

La Camera di Commercio, nella sua azione di **rafforzamento del sistema economico** locale, soprattutto alla luce della situazione di crisi in atto, ha ritenuto opportuno nel 2010, presentare e finanziare un nuovo progetto territoriale che coinvolgesse in particolare i territori dell'Isola e della Bassa Bergamasca, dove sono localizzate circa il 26% delle imprese dell'intera provincia.

Attraverso il progetto sono state realizzate vere e proprie azioni di supporto nei confronti delle imprese artigiane, principali destinatarie dell'iniziativa, per aiutarle ad **affrontare le difficoltà e i cambiamenti** in atto. Grazie a **interventi di consulenza personalizzata** gli imprenditori partecipanti sono stati affiancati da consulenti esperti, che hanno iniziato ad avviare percorsi aventi obiettivi di consolidamento di medio-lungo termine, che dovevano coinvolgere non solo la direzione, ma tutta l'organizzazione, per poter cambiare competenze, strumenti adottati, prassi e metodologie applicate quotidianamente, tutti elementi che, una volta avviati, devono avere il tempo di consolidarsi per essere fatti propri da tutti gli attori coinvolti.



Partner coinvolti

Enti finanziatori





Coordinamento



Enti promotori













Fasi del progetto

Il progetto, avviato a gennaio 2010 e concluso oggi, si è articolato in 3 fasi:

CHECK UP AZIENDALI

Analisi dei bisogni delle 35 imprese selezionate e definizione dettagliata e comparata degli interventi di consulenza da effettuare.

COACHING E CONSULENZE EROGATE

Avvio dei percorsi di coaching ed erogazione delle 1050 ore di consulenza specialistica (30 per ogni azienda partecipante). In questa fase sono poi emersi fabbisogni formativi comuni che hanno portato a organizzare i seminari tematici tra settembre e dicembre 2010.

DIFFUSIONE RISULTATI

Realizzazione della pubblicazione finale contenente i risultati e schede delle aziende partecipanti; organizzazione evento di presentazione finale a Treviglio e creazione/implementazione del nuovo sito web www.progettitorrionali.bergamo.it

Il monitoraggio dei progetti è stato effettuato da Bergamo Formazione per tutto il 2010.







I "numeri" del progetto 2010

- **Aziende partecipanti:** 35 (il campione di imprese selezionate doveva essere caratterizzato da aziende con forme giuridiche differenti – **40% ditte individuali, 40% società di persone (snc e sas) e 20% società di capitali (srl)** – e appartenenti a diversi settori di attività – si va infatti dalle lavorazioni meccaniche alla carpenteria, dalle produzioni alimentari all'edilizia, dalle attività di tinteggiatura a quelle di pulizia, dall'elettronica all'informatica, dalla lavorazione del legno e produzione mobili alla serigrafia fino al giardinaggio, alla fotografia, ecc.).
- **Consulenti coinvolti e consulenze erogate:** 22 i consulenti coinvolti nel 2010 nel progetto e **1050 le ore di consulenza mirata** di cui hanno beneficiato le aziende partecipanti, in particolare in ambito marketing (43%), controllo di gestione (37%), qualità (8%), organizzazione risorse umane (6%), finanza (3%) e ricerca bandi e finanziamenti (3%)







I “numeri” dei progetti territoriali (2006-2010)

Considerando i diversi progetti territoriali e/o di filiera realizzati in questi anni da Bergamo Formazione, sia quelli finanziati solo a livello camerale sia quelli finanziati anche a livello regionale, possiamo dire che, dal 2006 al 2010, le varie iniziative hanno visto la partecipazione complessivamente di **385 aziende artigiane** dei diversi territori coinvolti dai progetti, che hanno beneficiato di **9295 ore di consulenza mirata, per le aziende totalmente gratuite.**



I progetti territoriali proseguiranno anche nel corso del 2011:

in particolare il progetto **Promo-Isola & Promo-Bassa Bergamasca** supporterà altre **35 imprese**; la selezione delle aziende è già stata effettuata e i check-up inizieranno nei prossimi giorni.



Altri progetti e sportelli a supporto delle imprese

Nell'ambito delle attività a supporto della creazione e dello sviluppo d'impresa Bergamo Formazione coordina e gestisce, grazie ai finanziamenti camerali e al coinvolgimento delle Associazioni di Categoria, una serie di progetti e/o di sportelli che hanno l'obiettivo, a seconda dell'iniziativa, di favorire la nascita, la crescita o il consolidamento delle imprese, anche su temi specifici (fasi della vita aziendale e relative trasformazioni, equilibrio finanziario e rapporti con il sistema del credito, innovazione, tutela e valorizzazione della PI, ecc.). Ricordiamo ad esempio:

- i progetti **“Innovazione e Sviluppo”** e **“Sviluppo Competitivo Veloce nelle PMI”**
- gli sportelli **“Punto In.Formativo dell'Impresa Donna”**, **“Rating Point”**, **“Crealmpresa InProprio”** e **“Valorizzazione della Proprietà Intellettuale”**.



Sito internet del progetto

Contiene la presentazione di tutte le aziende partecipanti al progetto 2010

www.progettiterritoriali.bergamo.it



Treviglio, 21 gennaio 2011

**Promo-Isola & Bassa Bergamasca:
presentazione risultati 2010**

“Le consulenze effettuate”

SERGIO PANSERI



Progetto territoriale per il potenziamento e lo sviluppo competitivo delle imprese artigiane dell'Isola e della Bassa Bergamasca

Progetto cofinanziato nell'ambito della Convenzione Artigianato da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio di Bergamo e realizzato da Bergamo Formazione in collaborazione con le Organizzazioni di Categoria artigiane del territorio (Associazione Artigiani, CMA, UAI e Unione Artigiani)

Gli ambiti privilegiati nei progetti



Ambito	Percentuale
Marketing	43%
servizi	20%
organizzazione	15%
controllo	10%
amministrazione	12%

Le consulenze effettuate

Nel corso del 2010 le consulenze effettuate nell'**ambito commerciale** e nel **marketing** hanno permesso di evidenziare alcune necessità specifiche, riconducibili alla particolarità del momento contingente che molte imprese stanno vivendo:

- ridefinire e focalizzare meglio la clientela per rendere più efficace la comunicazione;
- riposizionamento competitivo verso una maggiore coerenza tra strategia e struttura;
- necessità di un presidio territoriale maggiore con azioni di marketing "locale";
- necessità di consolidare una struttura commerciale interna e autonoma e di ampliare il numero dei contatti commerciali per distribuire il "rischio" su più soggetti;
- necessità di ampliare l'offerta di prodotti e servizi anche attraverso collaborazioni esterne.

Le consulenze effettuate

Le consulenze effettuate nell'**ambito dell'amministrazione** e del **controllo di gestione** sono invece state orientate prevalentemente ad approfondire le seguenti esigenze:

- il posizionamento del prodotto e del servizio sono stati spesso ripensati anche attraverso una revisione dei criteri di definizione dei prezzi di articoli a catalogo e soprattutto di commesse;
- ciò ha indotto una conoscenza più approfondita dei prezzi dei concorrenti e dei costi di produzione e di struttura;
- riorganizzare la gestione documentale di supporto all'attività operativa e la gestione dei processi amministrativi, in collaborazione con gli enti esterni preposti alla tenuta della contabilità.

Le consulenze effettuate

Nel 2010 le consulenze effettuate nell'**ambito dell'organizzazione interna** si sono infine orientate principalmente verso le seguenti tematiche:

- la maggiore consapevolezza della centralità delle informazioni ha orientato progetti di informatizzazione degli archivi documentali di commessa, di informazioni commerciali sui clienti (anche per migliorare il servizio e la personalizzazione), di report periodici amministrativi, gestionali (soprattutto per una migliore programmazione) e finanziari, anche attraverso il ricorso a nuove soluzioni *software* e a investimenti sul sistema informativo (a partire dall'utilizzo di semplici modelli su foglio elettronico);
- la sensibilità verso una gestione più ordinata dell'ufficio e delle informazioni è apparsa più marcata negli imprenditori più giovani che provengono da esperienze in ambito operativo – produttivo presso realtà più strutturate o industriali.

Le consulenze effettuate

- Esigenza di migliorare l'organizzazione senza "irrigidire" le attività
- Esigenza di riquilibrare le risorse umane per:
 - ✓ accelerare processi di delega;
 - ✓ favorire un clima più orientato agli obiettivi e alla soddisfazione del cliente;
 - ✓ diffondere una maggiore attenzione all'efficienza e ai costi;
 - ✓ enfatizzare la centralità del cliente rispetto al prodotto – servizio
- Esigenza di un nuovo "stile di direzione", più orientato agli obiettivi che alla tradizione dell'azienda e all'imprenditore, soprattutto nei contesti di passaggio generazionale o di imprese di recente costituzione.



Le consulenze effettuate

Nell'elenco seguente sono sintetizzati gli **ambiti consulenziali** che hanno ispirato un numero più limitato di progetti, ma che meritano in ogni caso di essere segnalati per la loro importanza:

- valutazioni di nuove idee imprenditoriali nell'ambito tradizionale dell'impresa e soprattutto in ambiti radicalmente diversi; alcune idee potranno dare vita a *spin off* di nuove imprese; una crescente attenzione è stata rivolta alla brevettabilità delle idee;
- sistemi di programmazione e gestione della tesoreria, per migliorare il rapporto e la comunicazione con il sistema bancario e ridurre il fabbisogno finanziario connesso con la gestione del circolante; ricerca di strumenti di finanza agevolata e di garanzie;
- sistemi di selezione e valutazione della clientela nuova e consolidata; revisione dei contratti per una maggiore tutela del credito; procedure e strumenti di recupero dei crediti scaduti.



Conclusioni

I risultati raccolti dagli incontri con gli imprenditori che hanno partecipato ai progetti hanno permesso di raccogliere **preziose informazioni** per una conoscenza più approfondita del particolare momento che le imprese artigiane del territorio dell'Isola e della Bassa Bergamasca stanno vivendo:

- la crisi congiunturale ha permesso di evidenziare debolezze strutturali di alcune imprese, sulle quali si sono concentrati molti progetti consulenziali;
- la ricerca esasperata del "prezzo" e del contenimento dei costi non si è sempre dimostrata la "ricetta" vincente per reagire alla crisi, ma vengono più premiate le imprese che, laddove possibile, puntano sulla "differenziazione" e sull'aggiunta di contenuti di servizio al prodotto;
- crescono la centralità del cliente, del servizio e delle risorse umane, dopo anni di "illusione tecnologica"; anche la qualità ha assunto una più ampia connotazione;
- l'innovazione diventa permanente, pervade tutta l'impresa e non solo la produzione.



Progetto "Promo-Isola e Bassa Bergamasca"
Le Aziende Partecipanti

NR.	LOCALITÀ	AZIENDA
1	SOTTO IL MONTE	Medolago Luigi
2	ALMENNO SAN BARTOLOMEO	Crippa Carmelino
3	CAPRINO BERGAMASCO	IDRO.PI di Pirola Ivano
4	MAPELLO	Gotti Giuseppe Srl
5	BREMBATE	Cavenaghi Moreno Srl
6	BREMBATE	Doringel Srl
7	BREMBATE	Agrial
8	BREMBATE	Cromotech
9	BONATE SOPRA	Gierre Serigrafia
10	SOLZA	Regazzi Srl
11	BOTTANUCO	8link di Luca Ottolini
12	CARVICO	New trend di Rota Laura & C.
13	CALUSCO D'ADDA	Softpower di Papini Giovanni
14	CALUSCO D'ADDA	Bonati Marco
15	CHIGNOLO D'ISOLA	Eco-international Snc
16	VERDELLO	REAL Snc
17	VERDELLO	Raviol Jolly Snc
18	PAGAZZANO	SA.MA
19	MORENGO	G.T.M. di Gualandris
20	FARA	Maria Tibaldi Acconciature
21	CANONICA	SIDIP World srl
22	CANONICA	TIBI Plast
23	CANONICA	MCF Srl
24	TREVIGLIO	Riva Luigi
25	TREVIGLIO	Ghilardi Francesco
26	TREVIGLIO	Intarsi d'Arte SAS Pilenga
27	CASTEL ROZZONE	B.M. Videofoto
28	CORTENUOVA	Officina Meccanica Rinaldi
29	ROMANO DI LOMBARDIA	Cometti Snc
30	ROMANO DI LOMBARDIA	Manenti Pietro
31	ROMANO DI LOMBARDIA	Tadini Michele
32	FORNOVO	CEL di Ceruti
33	OSIO SOTTO	Carpenteria Daminelli
34	OSIO SOTTO	OMAR di Gattinoni
35	OSIO SOTTO	Hydro Service