



COMUNICATO STAMPA

Orio KUBE™, IL TURISMO INTERATTIVO A QUATTRO FACCE

Nel cuore dell'Aeroporto di Orio al Serio, da un'idea di BBS - tecnologia di buon senso

ORIO AL SERIO – Addio alle tradizionali guide turistiche, inizia l'era di Orio Kube™. La promozione del Bel Paese passa attraverso il semplice tocco di un dito sullo schermo, sotto forma di immagini, testi, filmati, con un servizio di call center multilingue. Un bel vanto per Orio al Serio, il primo aeroporto ad ospitare il cubo interattivo dotato di tecnologia touch screen al servizio del turista, veicolata attraverso un accattivante e poliedrico strumento di design. Orio Kube™, l'innovativo sistema ideato da BBS - tecnologia di buon senso, è il medium di una nuova interazione tra turista e territorio che, alla ricezione passiva e spersonalizzata delle informazioni, sostituisce la fruizione digitale, creativa ed esperienziale. Il progetto nasce dalla convinzione che la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale e l'attività turistico – alberghiera debbano essere fra loro interconnesse, con l'obiettivo di qualificare il territorio come polo di attrazione a livello internazionale, promuovendo e migliorando l'accesso all'offerta turistica da parte dei visitatori. “L'innovativo Orio Kube™ – ha dichiarato l' Ing. Bruno Bottini, Presidente di BBS, è in grado di aiutare il viaggiatore che transita in un'area nevralgica, quale è l'aeroporto di Bergamo Orio al Serio, ad orientarsi fra luoghi turistici ed ospitalità. Allo stesso tempo si tratta di un valido strumento per la promozione turistico – commerciale da parte di Comuni, Enti locali, IAT e aziende del settore turistico, interessate a comunicare il proprio territorio in modo multimediale ed in tempo reale, in grado di raggiungere gli 8 milioni di passeggeri previsti in transito da uno dei più importanti aeroporti d'Italia”.

“Abbiamo accolto con favore la novità rappresentata da uno strumento di consultazione interattiva che coniuga le esigenze informative di carattere turistico e culturale con l'offerta di servizi utili a chi è in partenza dall'Aeroporto di Orio al Serio – sottolinea Renato Ravasio, consigliere delegato di SACBO, società di gestione dello scalo bergamasco – Rispetto agli strumenti multimediali portatili, Orio Kube™ è stato predisposto per concentrare contenuti e indicazioni in modo ampio e dettagliato, e dunque in grado di promuovere la conoscenza di città ed aree geografiche laddove si generano flussi di passeggeri che rappresentano il nuovo mercato del trasporto aereo”.

In fase di attivazione, Orio Kube™, con la sua varietà di itinerari e servizi, tra storia, natura e cultura, ospita in anteprima l'offerta turistica ed enogastronomica della Val d'Agri, lussureggiante valle nel cuore della Basilicata, apripista di una nuova frontiera della promozione turistica.

Orio al Serio, 11 Febbraio 2011

Ufficio Stampa **BHW** | communication
Dottorssa Elisa Fontana
Piazza Mons Almici, 13
25124 BRESCIA
T 030 2422147 F 030 2449728
stampa@bhw-on.it
www.bhw-on.it



tecnologia
di buon senso

www.bbsitalia.com

