

## SAVE THE DATE

**Martedì 10 Maggio 2011 ore 17**

Università degli Studi di Bergamo Via dei Caniana, 2

## COMUNICAZIONE SOCIALE

*Esperienze a confronto.*

Intervengono:

**Alberto Contri e Rossella Sobrero**

*Presidente e consigliere di Fondazione Pubblicità Progresso*

**Flaminia Nicora**

*Coordinatrice del corso di laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione e Editoria*

**Francesco Gallucci**

*Docente di sociologia della Comunicazione presso il Politecnico di Torino*

**Giangi Milesi**

*Presidente Cesvi*

A partire dalle esperienze concrete di **Cesvi** e **Pubblicità Progresso** e attraverso l'analisi di alcune campagne internazionali, si tenterà di rispondere ad alcune domande:

*La comunicazione sociale incide sui comportamenti? Li può modificare?*

*Se c'è apprendimento è forzato? o è empatico?*

L'incontro è gratuito e rivolto a studenti e a chiunque si interessi di marketing e comunicazione.

Il convegno è promosso da:



Per info: 035 2058058

