



Ufficio delle relazioni con il pubblico
e dei rapporti con la stampa
L.go Belotti, 16 – 24100 Bergamo
tel. 035 4225.269 – fax 035 270141



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Servizio Relazioni con i Media tel. 02/8515.5224-5298
Comunicati su www.mi.camcom.it



PROMOS

Comunicazione istituzionale e Relazioni esterne –
02.8515-5148

**I presidenti delle Camere di Commercio di Milano e di Bergamo sottoscrivono la
convenzione per l'avvio delle attività dello**

Sportello “Promos” presso la Camera di Commercio di Bergamo

Nel pomeriggio di oggi, Lunedì 16 maggio, presso la Sala giunta della Camera di Commercio di Bergamo (largo Belotti, 16) i presidenti delle Camere di Commercio di Milano e Bergamo, Carlo Sangalli e Giovanni Paolo Malvestiti, hanno sottoscritto la convenzione per la **“Realizzazione di programmi di internazionalizzazione a favore dei rispettivi sistemi imprenditoriali e territoriali”**.

Con tale convenzione i due enti hanno anche concordato di affidare la progettazione e realizzazione di varie iniziative a “Promos”, azienda speciale per le attività internazionali della Camera di Commercio di Milano, la quale opererà con un proprio ufficio presso l'ente camerale bergamasco

Nello scorso mese di gennaio le Giunte delle due Camere avevano approvato l'accordo con il quale hanno deciso di rafforzare e rendere più organica la reciproca collaborazione in tema di internazionalizzazione, individuando politiche e programmi da attuare congiuntamente a favore dei propri sistemi territoriali di riferimento, in particolare nel campo dell'organizzazione della partecipazione di imprese a manifestazioni fieristiche all'estero.

“La collaborazione tra Camere di commercio in questo momento di rilancio economico – ha dichiarato Carlo Sangalli – è uno stimolo per aiutare le imprese a ritrovare la competitività. In un mercato sempre più internazionale questo avviene rafforzando la presenza all'estero e favorendo iniziative congiunte tra le imprese verso i mercati di interesse. La nascita di una nuova struttura congiunta per l'internazionalizzazione può favorire questo processo di alleanza tra le imprese di Milano e Bergamo che guardano all'Europa e al mondo”.

“L'internazionalizzazione è una leva competitiva fondamentale per la crescita delle economie dei nostri territori - ha sottolineato Giovanni Paolo Malvestiti – in un momento di scarsità di risorse tocca a noi trovare nuove modalità operative e di sistema che ci consentano di sostenere le nostre imprese. “Promos Bergamo”, sportello operativo dell'azienda speciale “Promos” per le attività internazionali della Camera di Commercio di Milano, insieme allo sportello Lombardia Point di questa Camera, promuoveranno in sinergia una serie di eventi fieristici all'estero e attività di sostegno alle nostre imprese in mercati particolarmente appetibili.

“Per gli operatori dell'internazionalizzazione è fondamentale avere una presenza globale attraverso gli uffici esteri, ma soprattutto conoscere e metabolizzare i mutamenti economici e produttivi del proprio territorio - ha dichiarato il Presidente di Promos Bruno Ermolli - per questo la sinergia operativa tra realtà locali è una strategia preziosa, che consente di massimizzare l'efficienza dell'offerta di internazionalizzazione e intercettare la domanda nel modo più efficace e capillare”.

Bergamo, 16 maggio 2011