



**Comunicare**  
a cura di Ambrogio Amati

**Giornale dell'Isola**

Periodico d'informazione dei comuni fra l'Adda ed il Brembo

**Comunicare**  
*Speciale*

## SOMMARIO

<b>Argomento</b>	<b>numero/edizione GDI</b>	
<b>METTERE IN COMUNE (1)</b>	6_2006_p32	pag. 3
<b>RIVELARE (2)</b>	1_2007_p32	pag. 5
<b>CONOSCI TE STESSO (3)</b>	2_2007_p33	pag. 7
<b>KNOW HOW PER COMUNICARE (4)</b>	3_2007_p33	pag. 9
<b>CON RAGIONEVOLEZZA (5)</b>	4_2007_p32	pag. 11
<b>IL CASO DEL "PITÙR" (6)</b>	5_2007_p32	pag. 13
<b>DAI FRUTTI SI CONOSCE L'ALBERO (7)</b>	6_2007_p33	pag. 15
<b>IMPARIAMO DALLE API (8)</b>	1_2008_p38	pag. 17
<b>LAOGAI: UN TESTIMONE DIRETTO (9)</b>	2_2008_p38	pag. 19
<b>IL GIORNALE È UN'AZIENDA? (10)</b>	3_2008_p46	pag. 21
<b>COME NASCE UN GIORNALE (11)</b>	4_2008_p38	pag. 23
<b>I MEZZI DI COMUNICAZIONE (12)</b>	5_2008_p38	pag. 25
<b>USCIRE DALLA CRISI (13)</b>	6_2008_p38	pag. 27
<b>GIORNALI: DI CRONACA O D'OPINIONE (14)</b>	1_2009_p20	pag. 29
<b>VERITÀ, MEZZE VERITÀ, BUGIE (15)</b>	2_2009_p15	pag. 31
<b>SUBITO PRONTI A RIVEDERE UN'IDEA? (16)</b>	3_2009_p12	pag. 33
<b>GIORNALI D'OPINIONE (17)</b>	5_2009_p12	pag. 35
<b>PERCHÉ LAVORI? (18)</b>	6_2009_p04	pag. 37
<b>MAIGRET, IL MESTIERE DI INDAGARE E COMUNICARE (19)</b>	1_2010_p15	pag. 39
<b>GIORNALI DI SETTORE E POLITICI ... (20)</b>	2_2010_p03	pag. 40
<b>GIORNALI, RADIO TV LA STRUTTURA ORG. (21)</b>	3_2010_p03	pag. 41
<b>MEDIA, LA STRUTTURA ORG. - LAREDAZIONE (22)</b>	4_2010_p10	pag. 42